

cooperazione e sviluppo 

---

# Reti d'impresa

L'aggregazione quale fattore di crescita competitiva

società promossa da:  Confartigianato  
Imprese VENETO

cooperazione e sviluppo 

---

## 1. Perché scegliere di fare rete?

*Il mondo cambia*

- ✘ La globalizzazione
- ✘ La crisi di leadership
- ✘ La tecnologia informatica
- ✘ L'economia della finanza
- ✘ Dialoghi difficili tra persone, istituzioni e imprese
- ✘ Valori di contesto

società promossa da:  Confartigianato  
Imprese VENETO

cooperazione e sviluppo



### *Quali sono le principali criticità che minano la possibilità di sfidare i cambiamenti*

- ✘ L'impresa "davanti allo specchio"
- ✘ L'impresa che non taglia il "cordone ombelicale"
- ✘ Le dimensioni d'impresa
- ✘ Assenza di efficaci politiche economiche di sviluppo
- ✘ Oneri fiscali/contributivi aziendali iperbolici
- ✘ Ansia e solitudine
- ✘ Scarso investimento nel futuro

società promossa da:  Confartigianato  
Imprese VENETO

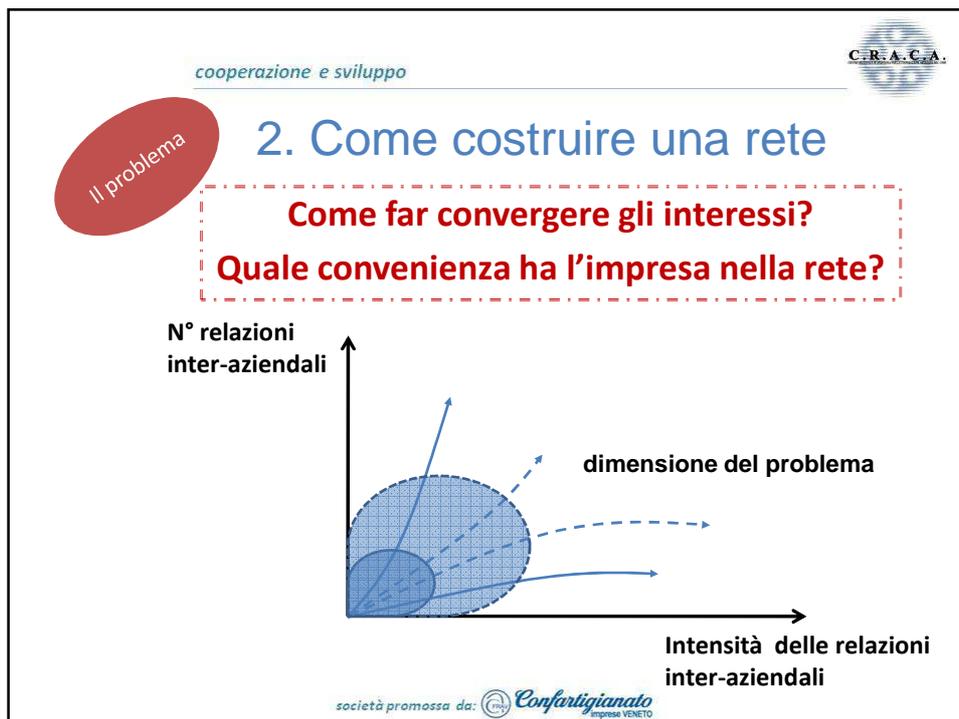
cooperazione e sviluppo

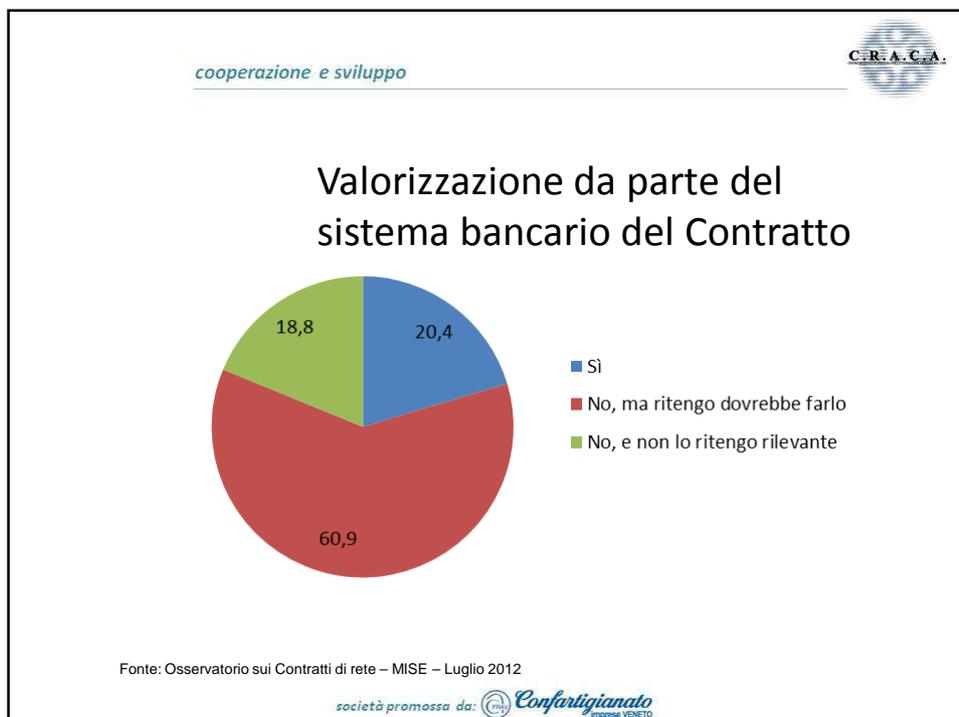
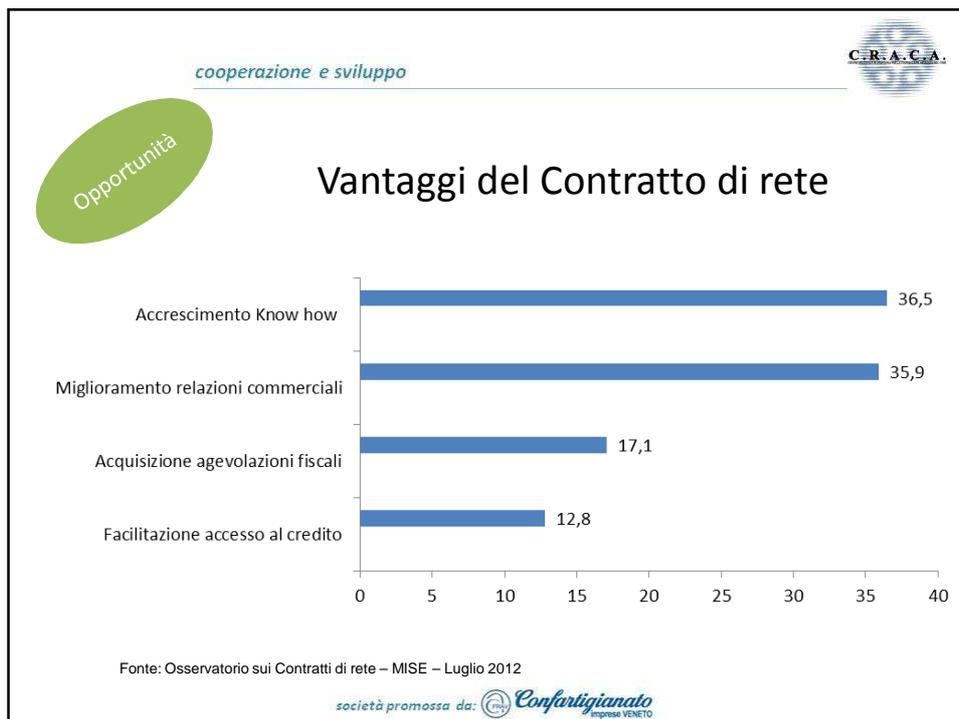


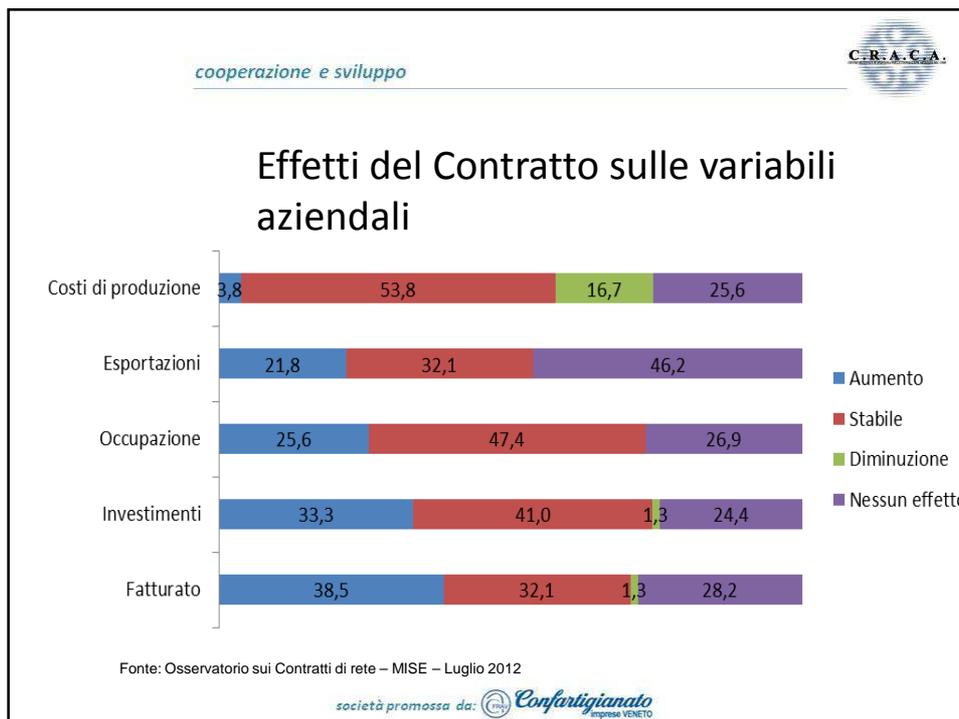
### *In quale direzione si può agire*

- ✘ Produzioni e servizi di qualità/eccellenza
- ✘ Riconoscimento della qualità/eccellenza
- ✘ Sperimentazione di nuove reti e filiere

società promossa da:  Confartigianato  
Imprese VENETO





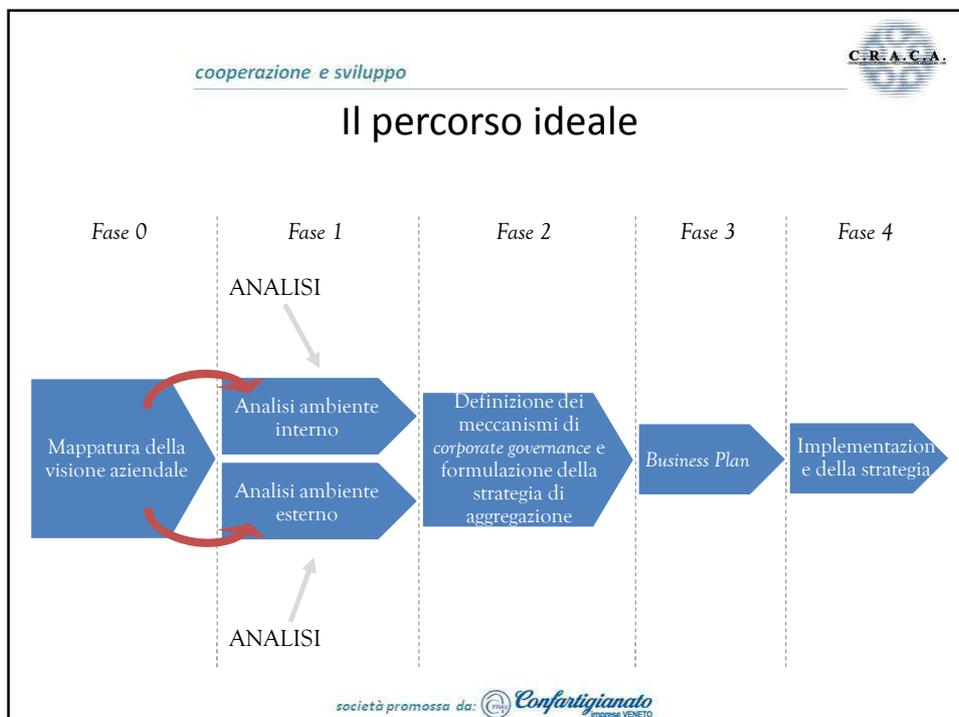


cooperazione e sviluppo C.R.A.C.A.

## Le possibili soluzioni

- Individuazione e piena condivisione di un obiettivo di *business* comune non raggiungibile o meno **efficientemente** e/o **efficacemente** raggiungibile dalle singole imprese
- Atteggiamenti di reciproca fiducia e adattabilità da parte delle imprese aggregate rinforzati dalla presenza di:
  - **regole di governo** capaci di evitare la manifestazione di comportamenti opportunistici;
  - **obiettivi strategici** capaci di condurre a unità i processi decisionali delle singole imprese aggregate;
  - una **gestione operativa** capace di assicurare il coordinamento tra le imprese aggregate

società promossa da: 



cooperazione e sviluppo



### 3. Definizione di rete tra imprese

Modello culturale ed organizzativo  
capace di produrre economie di rete  
e offrire nuove opportunità di  
business per le imprese aggregate

società promossa da:  Confartigianato  
imprese VENETO

**Nuovi sistemi di cooperazione tra Enti pubblici e privati: una via sostenibile per il recupero sociale ed economico; nel rispetto della natura, della storia e delle genti.**

MONTAGNANA 5 ottobre 2012

Michelangelo Buonarroti 1475-1564. Particolare della Cappella Sistina , Roma 1508-1512.

# IL TERRITORIO



**Il territorio insieme complesso.**

**Diversi pesi urbanistici e forme sociali costituiscono  
la struttura che ci è data a vedere.**

# IL TERRITORIO



**La gestione e la trasformazione del territorio,  
è specchio delle genti che lo abitano.**

# AMMINISTRAZIONE



**Condominio orizzontale che per la sua complessità  
va gestito da una squadra di amministratori;  
non bisogna remare contro.**

# AMMINISTRAZIONE

**Nelle regole di sviluppo del territorio, le illusioni non funzionano, dopo la prima reazione di sorpresa le apparenze vengono scoperte.**

# AMMINISTRAZIONE



**la nuova domanda sociale e le regole disattese  
hanno generato disordine .**

# NUOVE NECESSITA' SOCIALI, NUOVE REGOLE

Nella seconda metà degli anni 90 le direttive europee spingono i paesi membri all'unificazione amministrativa tra gli enti di gestione del territorio.

- Legge 15 marzo 1997, n. 59. Legge Bassanini.
- Decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, in particolare dall'articolo 32 dal titolo **Unione di comuni.**
- Legge Regionale del Veneto 23 aprile 2004 n.11 Legge urbanistica del Veneto

**Banksy. si chiamerebbe Robert Banks e sarebbe nato a Bristol il 28 luglio 1973, Graffito murale.**

# RITARDATARI



**Perso l'aereo per lo sviluppo**

ROEBOETTIA E POINTEMPOCOLTEMPOILTEMP

# NUOVA PIANIFICAZIONE SOSTENIBILE



**Pianificazione del nuovo sviluppo economico  
nel mercato globale attraverso le eccellenze**

المخطط العالمي للتنمية الاقتصادية  
المخطط العالمي للتنمية الاقتصادية

Alighiero Boetti 1940 – 1994; Mappa 1972.

# NUOVA PIANIFICAZIONE SOSTENIBILE



**Il genius loci dei territori**

# IL GENIUS LOCI



**Il marketing territoriale**  
**Guardare da un'altra prospettiva il territorio**

# IL GENIUS LOCI



**Mettere in sinergia le idee e le energie territoriali attive e assopite**

# SUPERARE I MURI



**Il lavoro di realizzazione e attuazione di un piano strategico territoriale, deve essere condiviso dagli enti pubblici locali con gli operatori privati,**

# SUPERARE I MURI

**Formare massa critica per operare azioni comuni di efficienza produttiva, logistica e ambientale dei territori.**

Mimmo Paladino 1948; installazione al MART di Rovereto.

**COOPERAZIONE**

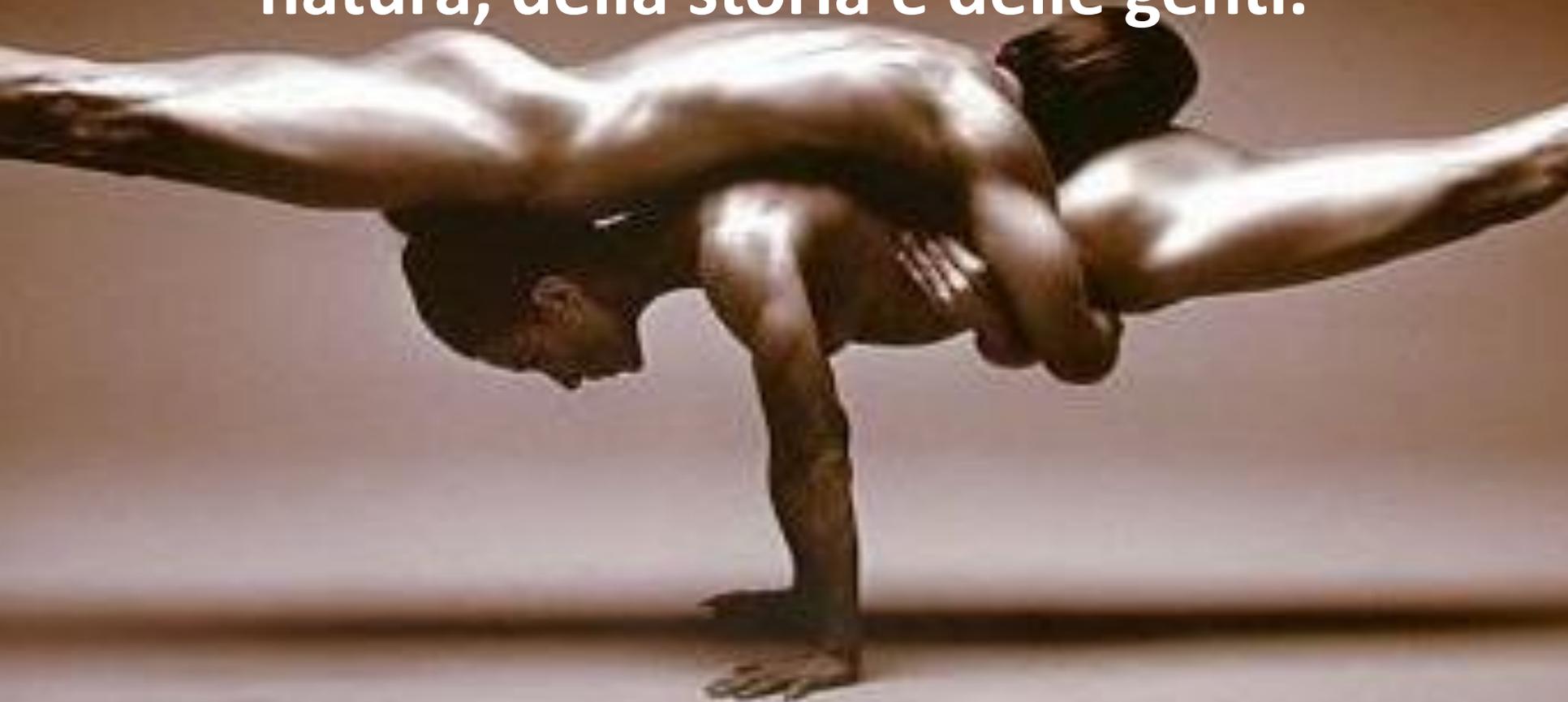
**Nuove politiche basate sulla collaborazione**

# COOPERAZIONE



**Qualità della vita e migliorare la salute dei cittadini**

**Nuovi sistemi di cooperazione tra Enti pubblici e privati: una via sostenibile per il recupero sociale ed economico; nel rispetto della natura, della storia e delle genti.**



**Cooperazione + strategia + forza = equilibrio**